|  |  |
| --- | --- |
| **13.11.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Київській області**у жовтні 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Київській області  Ссылка ww.kyivobl.ukrstat.gov.ua  Конверт kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (044) 486-86-14 |

Ціни на споживчому ринку в жовтні 2025 року по Київській області порівняно з вереснем зросли на 0,8%,по Україні –на 0,9%.

З початку року споживчі ціни по області підвищилися на 7,5%, по Україні – на 7,3%.

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Жовтень 2025 до** | |
| **Вересня**  **2025** | **грудня**  **2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,8** | **7,5** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **1,5** | **9,3** |
| Продукти харчування | 1,5 | 8,6 |
| хліб і хлібопродукти | 1,3 | 7,3 |
| хліб | 0,7 | 9,0 |
| макаронні вироби | 1,0 | 5,9 |
| м’ясо та м’ясопродукти | 0,6 | 20,4 |
| риба та продукти з риби | 0,1 | 10,3 |
| молоко | –0,1 | 5,2 |
| сир і м’який сир | –0,6 | 4,1 |
| яйця | 8,7 | –6,1 |
| масло | 2,0 | 3,6 |
| олія соняшникова | 0,8 | 14,3 |
| фрукти | 2,1 | 16,5 |
| овочі | 17,0 | –29,7 |
| цукор | –6,1 | –8,9 |
| Безалкогольні напої | 1,4 | 16,4 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,9** | **14,0** |
| **Одяг і взуття** | **2,3** | **8,4** |
| Одяг | 2,3 | 10,4 |
| Взуття | 2,1 | 6,1 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Звітний місяць до** | |
| **попереднього місяця** | **грудня попереднього року** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,5** | **2,6** |
| Утримання та ремонт житла | –1,2 | 5,8 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 7,9 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,5 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **1,0** | **1,7** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,0** | **6,3** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –1,8 | 6,2 |
| Амбулаторні послуги | 1,8 | 11,5 |
| **Транспорт** | **–0,2** | **5,0** |
| Паливо та мастила | –0,1 | 4,5 |
| Транспортні послуги | –0,1 | 4,9 |
| залізничний пасажирський транспорт | –1,7 | 0,1 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,0 | 5,3 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **11,7** |
| **Відпочинок і культура** | **–0,5** | **–0,3** |
| **Освіта** | **0,0** | **16,9** |
| **Ресторани та готелі** | **1,0** | **11,4** |
| **Різні товари та послуги** | **0,3** | **3,2** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку в жовтні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,5%. Найбільше (на 17,0% та 8,7%) подорожчали овочі та яйця. На 6,5–0,8% зросли ціни на сало, продукти переробки зернових, фрукти, масло, м’ясо птиці, безалкогольні напої, макаронні вироби, сметану, соняшникову олію. Водночас на 6,1–1,1% знизилися ціни на цукор, рис, кисломолочну продукцію, свинину.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,9%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 2,6%.  Одяг і взуття подорожчали на 2,3%, зокрема, одяг – 2,3%, взуття – 2,1%.  Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,5% відбулося через підвищення цін на тверде паливо на 16,9%.  Ціни на транспорт знизилися на 0,2% в основному через здешевлення проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 1,7% і купівлі транспортних засобів на 0,7%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://www.ukrstat.gov.ua/norm_doc/2021/310/310.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (044) 486-86-14; e-mail:kous@kyivobl.ukrstat.gov.ua  Більше інформації: http://www.kyivobl.ukrstat.gov.ua(Статистична інформація/Економічна статистика/Ціни)  © Головне управління статистики у Київській області, 2025 |